



**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024 W RAMACH WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO  
KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ  
DLA OBSZARU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA PROMENADA S 12  
NR UMOWY: 00022UM03.6572.10023.2023**

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Planowane efekty
<b>Miesiąc: marzec- grudzień 2024</b>	Podnoszenie świadomości i wiedzy społeczności lokalnej w zakresie wdrażania LSR i jej wpływu na rozwój obszaru LGD,	Kampania informacyjna - przekaz jednokierunkowy obejmujący działania komunikacyjne nastawione tylko na przekaz o charakterze informacyjnym	Społeczność lokalna ze szczególnym uwzględnieniem grup istotnych z punktu realizacji LSR oraz grup w niekorzystnej sytuacji tj., <b>kobiet, seniorów, młodych mieszkańców do 25 r.ż., rolników i ich domowników, osób poszukujących zatrudnienia.</b> Potencjalni wnioskodawcy – grupa odbiorców uprawnionych do ubiegania się o wsparcie w ramach inicjatywy LEADER, w tym osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawy nadają	<ul style="list-style-type: none"> <li>• strona internetowa LGD</li> <li>• portal społecznościowy LGD</li> <li>• informacja w urzędach</li> <li>• artykuły w prasie, na portalach internetowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywna strona internetowa – 1 szt.</li> <li>• aktywny fanpage – 1 szt.</li> <li>• liczba ogłoszeń – 6 szt.</li> <li>• liczba zamieszczonych artykułów – 4 szt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• liczba odbiorców przekazu informacyjnego dotyczącego wdrażania LSR – min. 10 000</li> </ul>



osobowość prawną,  
organizacje społeczne z  
obszaru LGD.

INDYKATYWNY BUDŻET REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI W 2024 R. **5000,00 zł.**

Data opracowania: 31.01.2024 r.

Data aktualizacji: 15.04.2024 r.

SKARBNIK

*M*  
Małgorzata Michalska

PREZES

*A*  
Anna Łopaciuk