

**CEL I**  
**WZMOCNIENIE REKREACYJNO-TURYSTYCZNEJ FUNKCJI OBSZARU LGD**

DANE Z DIAGNOZY I KONSULTACJI potrzeby, problemy, zasoby	PRZEDSIĘWZIĘCIA	OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PREFEROWANE TYPY OPERACJI	WSKAŹNIK PRODUKTU wartość z jednostką miary	WSKAŹNIK REZULTATU	UPRAWNIONY WNIOSKODAWCA	BUDŻET (W EURO)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- niewystarczająca liczba miejsc spotkań dla lokalnej społeczności,</li> <li>- brak miejsc zagospodarowanych typu altany, place, zielone skwery, ogólnodostępne miejsca do organizacji wydarzeń ważnych dla lokalnych społeczności,</li> <li>- słabo rozwinięta infrastruktura rowerowa,</li> <li>- słabo rozwinięta infrastruktura rekreacyjna zbiorników wodnych,</li> <li>- niewykorzystany potencjał do rozwoju rekreacji i turystyki, zwłaszcza weekendowej i jednodniowej,</li> <li>- duży potencjał do promocji idei „slow tourism”, „slow life”,</li> </ul>	<b>P.I.1 Ogólnodostępna i niekomercyjna infrastruktura rekreacyjna i okołoturystyczna</b>	<p>1. Budowa, rozbudowa, modernizacja ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjnej w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- infrastruktura rowerowa (wytyczanie, oznakowanie, rozwój ścieżek, szlaków, dróg rowerowych, miejsc obsługi rowerzystów itp.)</li> <li>- wytyczanie, oznakowanie, wyposażenie szlaków turystycznych,</li> <li>- miejsca spotkań dla mieszkańców ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży i osób starszych oraz mieszkańców miejscowości peryferyjnych (altany, wiaty, miejsca piknikowe, przestrzenie wspólne służące mieszkańcom w celach rekreacyjnych i integracyjnych),</li> <li>- obiekty sportowe i rekreacyjne (place zabaw, siłownie zewnętrzne, boiska sportowe),</li> <li>- rekreacyjne zagospodarowanie terenów wokół zbiorników wodnych.</li> </ul> <p>2. Infrastruktura okołoturystyczna rozumiana jako uzupełniająca w stosunku do miejsc rekreacji lub obiektów istotnych z punktu widzenia turystyki, zaspakajająca potrzeby stałych mieszkańców i turystów w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- systemy monitoringu i oświetlenia,</li> <li>- chodniki,</li> <li>- elementy związane z obsługą ruchu turystycznego: parkingi, drogi dojazdowe, obiekty socjalno-usługowe, ogólnodostępne toalety,</li> <li>- <b>inna infrastruktura publiczna poprawiająca dostęp do miejsc rekreacji lub miejsc odwiedzanych przez turystów.</b></li> </ul>	- liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej lub okołoturystycznej (6 szt.)	R.41.PR - odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	JSFT lub NGO	600 000,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>- niewielki rynek usług lokalnych, w tym usług gastronomicznych i okołoturystycznych a także <b>brak zaplecza w postaci agroturystyki</b> co przekłada się na ograniczone zainteresowanie turystyczne obszarem,</li> <li>- mała liczba miejsc noclegowych, w tym w gospodarstwach agroturystycznych,</li> <li>- niskie dochody rolników z działalności rolniczej, rolnictwo rozdrobnione i nieefektywne → potrzeba rozwijania pozarolniczych funkcji gospodarstw,</li> <li>- mały odsetek gospodarstw rolnych uzyskujących dochody z działalności pozarolniczej → potrzeba wspierania rolników, stymulowania w kierunku poszukiwania alternatywnych źródeł dochodu,</li> <li>- dobre uwarunkowania lokalne do rozwoju gospodarstw agroturystycznych.</li> </ul>	<b>P.I.2 Wsparcie pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych - gospodarstwa agroturystyczne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tworzenie nowych i rozwój istniejących gospodarstw agroturystycznych</li> <li>- dostosowanie gospodarstwa na potrzeby prowadzenia działalności agroturystycznej,</li> <li>- modernizacja istniejącego gospodarstwa agroturystycznego w celu zwiększenia jego konkurencyjności.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba nowych lub rozwiniętych gospodarstw rolnych (5 szt.)</li> <li>- liczba nowych miejsc noclegowych w gospodarstwach agroturystycznych (10 szt.)</li> </ul>	R.39 - liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR.	Rolnicy / małe gospodarstwa rolne	200 000,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>- słaba dostępność punktów gastronomicznych i miejsc noclegowych,</li> <li>- niewystarczająca i niekonkurencyjna oferta dla turystów w zakresie miejsc noclegowych,</li> <li>- dostępność zasobów lokalnych sprzyjających rozwojowi turystyki.</li> </ul>	<b>P.I.3 Rozwój bazy gastronomicznej i noclegowej</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tworzenie nowych miejsc noclegowych lub zwiększanie liczby miejsc noclegowych w istniejących obiektach.</li> <li>2. Tworzenie nowych obiektów świadczących usługi gastronomiczne, stałych lub sezonowych, w tym punktów tzw. małej gastronomii, oferujących sprzedaż posiłków i napojów na miejscu i na wynos.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba nowych miejsc noclegowych poza gospodarstwami agroturystycznymi (10 szt.)</li> <li>- liczba nowych punktów gastronomicznych ( 5 szt.)</li> </ul>	- liczba osób korzystających z miejsc noclegowych i obiektów gastronomicznych	osoby fizyczne, mikro lub małe przedsiębiorstwa	150 000,00
<ul style="list-style-type: none"> <li>- potrzeba zahamowania odpływu młodych ludzi,</li> <li>- rozwój oferty spędzania czasu wolnego, zwłaszcza dla młodzieży, osób aktywnych w wieku produkcyjnym, seniorów,</li> </ul>	<b>I.4 Zwiększenie dostępu do usług czasu wolnego</b>	<p>Tworzenie lub rozwijanie usług komercyjnych związanych z rozrywką, rekreacją i kulturą w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wypożyczalnie sprzętu rekreacyjnego i sportowego,</li> <li>- działalność związana z poprawą kondycji fizycznej,</li> <li>- parki rekreacyjne, obsługa imprez plenerowych,</li> <li>- <b>inne sklasyfikowane w sekcji R Polskiej Klasyfikacji Działalności (działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją)</b></li> </ul>	- liczba nowych lub rozwiniętych usług czasu wolnego (5 szt.)	R.39 liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR.	osoby fizyczne, mikro lub małe przedsiębiorstwa	150 000,00

**CEL II**  
**WZMOCNIENIE SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ FUNKCJI OBSZARU LGD**

DANE Z DIAGNOZY I KONSULTACJI potrzeby, problemy, zasoby	PRZEDSIĘWZIĘCIA	OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA PREFEROWANE TYPY OPERACJI	WSKAŹNIK PRODUKTU wartość z jednostką miary	WSKAŹNIK REZULTATU wartość z jednostką miary	UPRAWNIONY WNIOSKODAWCA	BUDŻET (W EURO)
<p>- niekorzystne zjawiska demograficzne, w tym rosnąca liczba mieszkańców w wieku poprodukcyjnym,</p> <p>- brak alternatywy dla publicznego systemu opieki społecznej,</p> <p>- brak innowacyjnych form edukacji i integracji,</p> <p>- z racji rolniczego charakteru obszar posiada duży potencjał do rozwoju innych funkcji gospodarstw rolnych, w tym innowacyjnych</p>	<p><b>P.II.1 Innowacyjne usługi społeczne – gospodarstwa opiekuńcze i zagrody edukacyjne</b></p>	<p>1. Tworzenie gospodarstw opiekuńczych na bazie istniejących gospodarstw rolnych. Usługi opiekuńcze świadczone w oparciu o infrastrukturę gospodarstwa rolnego, w którym osoby starsze lub będące w trudnej sytuacji życiowej spędzą czas wolny i otrzymają wsparcie umożliwiające integrację społeczną.</p> <p>2. Tworzenie zagród edukacyjnych na bazie istniejących gospodarstw rolnych. Usługi edukacyjne świadczone w oparciu o potencjał i zasoby gospodarstwa rolnego skierowane do dzieci, młodzieży, rodzin z dziećmi. Cele edukacyjne realizowane przez zagrody edukacyjne to m.in. edukacja w zakresie produkcji roślinnej, edukacja w zakresie produkcji zwierzęcej, edukacja w zakresie przetwórstwa produktów rolnych, edukacja w zakresie świadomości ekologicznej i konsumenckiej, edukacja w zakresie dziedzictwa kultury materialnej wsi, tradycyjnych zawodów, rękodzieła i twórczości ludowej</p>	<p>- liczba utworzonych gospodarstw opiekuńczych (1 szt.)</p> <p>- liczba utworzonych zagród edukacyjnych (2 szt.)</p>	<p>R.39 liczba przedsiębiorstw rolnych rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR</p>	<p>Rolnicy i ich domownicy / małe gospodarstwa rolne</p>	<p>120 000,00</p>
<p>- oferta zajęć pozalekcyjnych, spędzania wolnego czasu ilościowo i jakościowo jest niedostosowana do potrzeb i oczekiwań,</p> <p>- niedostatecznie rozwinięty rynek usług dla młodzieży – brak zajęć aktywizujących młodzież, obiektów do spędzania wolnego czasu, animatorów, warsztatów i zajęć rozwijających umiejętności, zainteresowania młodych ludzi</p>	<p><b>P.II.2 Młodzież aktywna i kreatywna – wsparcie inicjatyw młodzieżowych</b></p>	<p>Wspieranie młodzieżowych inicjatyw lokalnych, zaprojektowanych i realizowanych z udziałem młodzieży i dla młodzieży. Działania wspierające uczestnictwo młodych ludzi w życiu społeczności lokalnej, poprawiające dostęp do oferty zajęć pozalekcyjnych, rozwijających zainteresowania, pasje i talenty.</p>	<p>- liczba wspartych inicjatyw na rzecz środowisk młodzieżowych (3 szt.)</p>	<p>R.42 liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego</p>	<p>NGO, KGW, OSP (organizacje społeczne)</p>	<p>15 000,00</p>
<p>- potrzeba wzmocnienia współpracy podmiotów działających na obszarze LGD na rzecz rozwiązywania problemów społeczności lokalnej,</p> <p>- <b>potrzeba aktywizacji, w tym zawodowej</b></p>	<p><b>P.II.3 Partnerstwo na rzecz włączenia społecznego grup w niekorzystnej sytuacji</b></p>	<p>Wspieranie rozwoju różnych form współpracy na obszarze LGD oraz współpracy międzyregionalnej. Projekty realizowane przez partnerstwa podmiotów, których celem jest aktywizacja, integracja, włączenie społeczne grup w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowanych i opisanych w LSR (kobiety, w tym poszukujące zatrudnienia i o niskich kwalifikacjach, rolnicy i ich domownicy). W ramach przedsięwzięcia możliwe jest także wspieranie innych grup zagrożonych marginalizacją, szczególnie istotnych z punktu widzenia obszaru LGD i realizacji LSR.</p> <p>Przykładowe typy operacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wymiana doświadczeń, upowszechnianie i wdrażanie dobrych praktyk na rzecz wpierania grup zagrożonych wykluczeniem,</li> <li>- szkolenia i inne działania edukacyjne podnoszące wiedzę kwalifikacje i umiejętności osób z grup w niekorzystnej sytuacji i zagrożonych trwałą marginalizacją</li> <li>- aktywizacja zawodowa kobiet, rolników i ich domowników</li> <li>- warsztaty, wydarzenia, akcje informacyjne skierowane do kobiet zagrożonych wykluczeniem społecznym,</li> <li>- rozwój ogólnodostępnej infrastruktury rekreacyjnej, sprzyjającej aktywizacji i integracji grup w niekorzystnej sytuacji ze szczególnym uwzględnieniem miejscowości peryferyjnych w stosunku do siedziby gminy (osiedli w przypadku m. Rejowiec Fabryczny).</li> </ul> <p><b>Z przedsięwzięcia wykluczone są operacje skierowane do młodzieży i seniorów.</b></p>	<p>- liczba wspartych projektów partnerskich / operacji w partnerstwie (4 szt.)</p>	<p>R.42 liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego</p>	<p>NGO</p>	<p>100 000,00</p>
<p>- potrzeba aktywizacji społecznej seniorów,</p>	<p><b>P.II.4 Senior na warsztacie – aktywizacja, integracja i edukacja</b></p>	<p>Działania skierowane na edukację, aktywizację i integrację osób starszych; promocję aktywności społecznej, kulturalnej i fizycznej osób 60+, przełamanie izolacji społecznej, wzrost integracji wewnątrz i międzypokoleniowej, wzrost kompetencji, w tym cyfrowych. Przykładowe typy operacji:</p>	<p>- liczba wspartych inicjatyw skierowanych do seniorów (6 szt.)</p>	<p>R.42 liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego</p>	<p>NGO, KGW, OSP (organizacje społeczne)</p>	<p>15 000,00</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- warsztaty, szkolenia spotkania tematyczne podnoszące kompetencje seniorów, rozwijające zainteresowania, pasje,</li> <li>- zajęcia ruchowe (taneczne, joga, nordic walking, pływanie itp.)</li> <li>- wizyty studyjne mające na celu integrację, aktywizację . W ramach przedsięwzięcia możliwy jest także rozwój infrastruktury służącej seniorom i doposażanie miejsc spotkań seniorów.</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- dane z konsultacji wskazują na rynek pracy jako jeden z głównych obszarów problemowych a rozwój przedsiębiorczości jako jeden z najbardziej pożądanym kierunków rozwoju,</li> <li>- deficyt usług komercyjnych dla mieszkańców zaspokajających potrzeby w bliskiej odległości od miejsca zamieszkania</li> </ul>	<p><b>P.II.5 Poprawa dostępu do usług komercyjnych zaspokajających potrzeby mieszkańców</b></p>	<p>Wsparcie powstawania i rozwoju działalności usługowych zaspokajających potrzeby mieszkańców takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- usługi opiekuńcze, w tym zapewnienie opieki nad dziećmi i osobami zależnymi,</li> <li>- usługi rehabilitacyjne, medyczne, terapeutyczne,</li> <li>- usługi w branży „beauty”,</li> <li>- usługi finansowe, doradcze, konsultingowe, informatyczne.</li> </ul> <p><b>Inna działalność usługowa sklasyfikowana w następujących sekcjach PKD:</b>  <b>sekcja K- działalność finansowa i ubezpieczeniowa, sekcja L – obsługa rynku nieruchomości, sekcja M – działalność profesjonalna, naukowa, techniczna, sekcja N - usługi administrowania i działalność wspierająca, sekcja P - edukacja,</b>  <b>sekcja Q - opieka zdrowotna i pomoc społeczna, sekcja S – pozostała działalność usługowa</b></p>	- liczba zrealizowanych operacji w zakresie tworzenia i rozwijania usług dla mieszkańców (5 szt.)	R.41PR odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	Osoby fizyczne podejmujące dz.g., mikro i małe przedsiębiorstwa	125 000,00