

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2019 W RAMACH WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO
KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ
DLA OBSZARU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA PROMENADA S 12
NR UMOWY: 00016-6933-UM0310002/15**

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego i środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Wskaźniki	Planowane efekty
Miesiąc: czerwiec 2019 roku	<p>Poinformowanie ponownie potencjalnych wnioskodawców o głównych, zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)</p> <p>Ponowne przekazanie informacji o możliwości aplikowania.</p>	<p>Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prezentacje pracowników biura w trakcie spotkań - ulotka informacyjna wręczana na spotkaniu 	<ul style="list-style-type: none"> - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności osoby bezrobotne, przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru - beneficjenci poddziałania 19.2 realizujący operacje w ramach LSR 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 1 - liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z beneficjentami – 1 szt. - liczba ulotek do rozdysponowania na jednym spotkaniu – min 20 	Liczba osób na spotkaniach - min 20
Miesiąc: październik 2019 roku	Przekazanie potencjalnym wnioskodawcom wiedzy z zakresu opracowania dokumentacji aplikacyjnej w poddziałaniu 19.2	Szkolenia dla wnioskodawców. Środki przekazu: prezentacje pracowników biura, materiały szkoleniowe i informacyjne, skrypty.	Potencjalni wnioskodawcy – mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele instytucji i organizacji działających na obszarze LGD	- liczba szkoleń – 3 szt.	- liczba osób biorących udział w szkoleniach - 40