



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

.....
pieczęć LGD

.....
data wpływu

ANKIETA MONITORUJĄCA

REALIZACJĘ OPERACJI W RAMACH STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ OBJĘTEGO PROGRAMEM ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2014-2020

INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE OPERACJI

Nazwa działania	
Tytuł operacji	
Termin realizacji	

INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE BENEFICJENTA

Imię i nazwisko/ Nazwa Beneficjenta	
Adres/ siedziba Beneficjenta	
Imię i nazwisko/numer telefonu osoby do kontaktu	
Numer identyfikacyjny nadany przez ARiMR	

INFORMACJE DOTYCZĄCE OTRZYMANEJ POMOCY NA REALIZACJĘ OPERACJI

Wartość całkowita zrealizowanej operacji (zgodnie z wnioskiem o płatność końcową)	
Wnioskowana kwota dofinansowania na realizację operacji (zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy złożonym w LGD)	
Kwota przyznanej pomocy (zgodnie z umową przyznania pomocy)	
Kwota płatności ostatecznej	
Data otrzymania płatności ostatecznej	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

CEL OGÓLNY 1.0 Rozwój przedsiębiorczości i wzrost konkurencyjności obszaru LGD		WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
CEL SZCZEGÓŁOWY 1.2 Rozwój i efektywne wykorzystanie zasobów lokalnych		
WSKAŹNIK REZULTATU	W 1.2 Liczba nowoutworzonych miejsc pracy (samozatrudnienie + przedsiębiorcy)	
	W 1.2 liczba wdrożonych innowacji i rozwiązań z zakresu ochrony środowiska	
PRZEDSIĘWZIĘCIA	WSKAŹNIK PRODUKTU	WAROŚĆ WSKAŹNIKA
1.2.1 Tworzenie nowych podmiotów gospodarczych w tym z wykorzystaniem innowacji i rozwiązań przyjaznych środowisku	liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	
	Liczba operacji z zastosowaniem rozwiązań przyjaznych środowisku	
1.2.2 Wsparcie na rozwój istniejących przedsiębiorstw w tym z wykorzystaniem innowacji i rozwiązań przyjaznych środowisku	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejących przedsiębiorstw	
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	
	Liczba operacji z zastosowaniem rozwiązań przyjaznych środowisku	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

CEL OGÓLNY 2.0 Wspieranie włączenia społecznego i poprawa warunków życia na obszarze LGD		WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
CEL SZCZEGÓŁOWY 2.1 Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej na obszarze LGD		
WSKAŹNIK REZULTATU	W 2.1 Liczba osób korzystających z nowej/wyremontowanej infrastruktury w zakresie włączenia społecznego	
PRZEDSIĘZWZIĘCIA	WSKAŹNIK PRODUKTU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
2.1.1 Remont, budowa, przebudowa dróg, ciągów pieszych, pieszo-rowerowych w zakresie włączenia społecznego	Liczba operacji z zakresu infrastruktury drogowej przyczyniającej się do włączenia społecznego	
CEL SZCZEGÓŁOWY 2.2 Aktywizacja i integracja mieszkańców LGD w tym grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym		WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
WSKAŹNIK REZULTATU	W 2.2 Liczba nowopowstałych/ wyremontowanych/ doposażonych obiektów infrastruktury rekreacyjnej lub turystycznej sprzyjającej integracji i aktywizacji społecznej	
	W 2.2 Liczba osób korzystających z nowopowstałych/ wyremontowanych/ doposażonych obiektów infrastruktury rekreacyjnej lub turystycznej sprzyjającej integracji i aktywizacji społecznej	
	W 2.2 Liczba osób, które wzięły udział w przedsięwzięciach o charakterze aktywizacyjnym i integracyjnym	
PRZEDSIĘWZIĘCIA	WSKAŹNIK PRODUKTU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
2.2 Rozwój infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej służącej integracji społecznej	Liczba przedsięwzięć z zakresu infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej służącej integracji społecznej	
2.2.1 Aktywizacja, integracja i wzrost kompetencji mieszkańców LGD	Liczba przedsięwzięć/ inicjatyw lokalnych sprzyjających aktywizacji i integracji mieszkańców	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

CEL OGÓLNY 3.0 Wzmocnienie roli dziedzictwa w budowaniu spójności społecznej na obszarze LGD		WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
CEL SZCZEGÓŁOWY 3.1 Tworzenie warunków dla wzmocnienia tożsamości lokalnej i upowszechniania dziedzictwa kulturowego		
WSKAŹNIK REZULTATU	W 3.1 Liczba osób korzystających z zabezpieczonych, odtworzonych lub/i doposażonych obiektów cennych kulturowo	
	W 3.1.2 Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promocyjnych	
	W 3.1.3 Odbiory publikacji i działań promocyjnych	
PRZEDSIĘWZIĘCIA	WSKAŹNIK PRODUKTU	WARTOŚĆ WSKAŹNIKA
3.1.1 Ocalić od zapomnienia – zabezpieczenie, doposażenie, i/lub odtworzenie obiektów cennych kulturowo, niewpisanych do rejestru zabytków	Liczba zabezpieczonych, odtworzonych lub/i doposażonych obiektów	
3.1.1 Poszukiwanie, utrwalanie i promocja dawnych, nieodkrytych zasobów dziedzictwa lokalnego	Liczba wydarzeń promocyjnych/ imprez o charakterze promocyjnym	
	Liczba wydawnictw/publikacji	